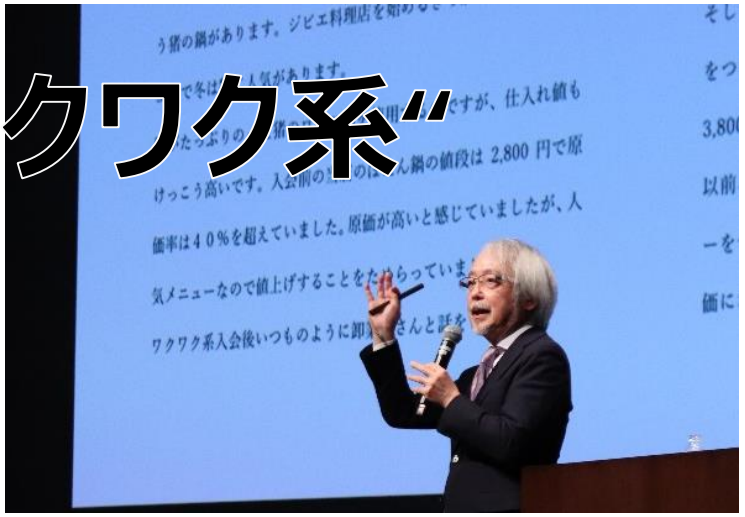
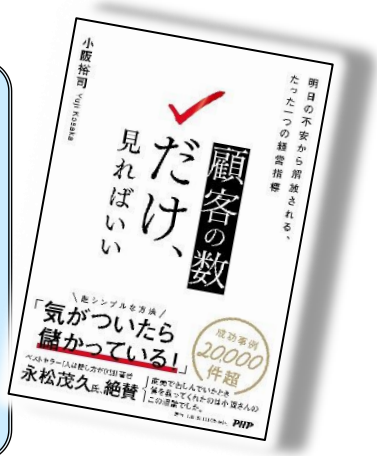
“希望の商い・ワクワク系”入門講演



“迷いの多い時代に、商いで何をすべきか”

―変化と複雑さが増す社会で、自社の「軸」と「方向性」を整える―



今、AIなどによる劇的なビジネス環境変化の中で、真面目に努力しているにもかかわらず、「思うように成果につながらない」「やるべきことが増える一方で、確信が持てない」―そんな悩みを抱える方が増えています。本講演では、“人の心の動き”を起点とする〈ワクワク系マーケティング〉の基礎理論から、これからの時代に商いで何をすべきかを明らかにします。但陽信用金庫と共にこの7年間継続してきた実践の中からは、売上改善に加え、「お客様との関係が変わった」「仕事が充実してきた」といった声も多く寄せられています。今後の商いの「軸」と「方向性」を整えるために必聴の講演です。

○開催日時：令和８年４月２１日（火）午後７時～午後９時
○開催場所：アクリエひめじ 中ホール　姫路市神屋町１４３番地２
○内　　容：迷いの多い時代に、商いで何をすべきか
　　― 変化と複雑さが増す社会で、自社の「軸」と「方向性」を整える ―
○参加費用：無料
○定　　員：先着４００名

講　師

ORACULUM オラクルひと・しくみ研究所

オラクルひと・しくみ研究所
代表/博士（情報学）　**小阪 裕司 氏**

人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践方法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系マーケティング実践会」主宰。全都道府県及び海外から千数百社が集い、成果事例は累計20,000件を超えるなど、ビジネス組織として圧倒的な規模と成果を出し続けている。日本感性工学会理事・九州大学招へい講師を務めるなど、学術研究と現場実践を合わせ持った独自の活動は多方面から高い評価を得ている。

2017年2月、「ワクワク系新プログラムによるサービス業の生産性向上・企業力底上げ、“希望の商い”全国展開事業」が異分野連携新事業分野開拓計画（新連携）として、経済産業省が認定。日経MJに足かけ14年に渡りコラム「招客招福の法則」を連載の他、著書は2024年10月出版の最新刊『顧客の数だけ、見ればいい』はじめ45冊。

お問い合わせ・お申込みは裏面へ

主催　100 Anniversary 地域のために皆様と　“よろず相談所” 但陽信用金庫 こまったら《たんよう》へ

協賛　日本フルハップ

但陽信用金庫　主催

“希望の商い・ワクワク系“　入門講演

お申込み・参加要項

インターネットよりお申込みください

定員は先着400名です。お早めのエントリーをお願いいたします。

受付開始
２月１６日（月）
ＳＴＡＲＴ

⇨

申込締切
４月１０日（金）
１２：００　締切

スマホからアクセス

インターネットからお申込み

https://forms.gle/5vV8zTLwzLtrPpAe6

申込にあたってのお願い

- 日程変更や短縮、自然災害等により中止される場合がございます。（主催者はその責任を負いかねます）
- お預かりした個人情報は、本講演の運営・連絡・報告に使用します。法令等を除く第3者への提供は行いません。

上記についてご了承の上、お申込みをお願い申し上げます。

会場へのアクセス

姫路駅より徒歩１５分

お車でお越しの方（駐車場 １時間１００円）

主催・お問合わせ

但陽信用金庫
事業所営業推進部
担当：藤原・沖・五十嵐

TEL ：079-422-7721
E-mail ：shien@tanyo.shinkin.co.jp
（平日9-17時）